

Projekt pn.: „**Twoja szansa na dobrą przyszłość!**” nr POWR.01.02.01-04-0038/19 współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, realizowany przez **La Soleil Monika Piecuch** (Oś priorytetowa I Rynek pracy otwarty dla wszystkich; Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe, Poddziałanie 1.2.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego).

Załącznik nr 7 do REGULAMINU PRZYZNAWANIA DOTACJI NA ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

## BIZNESPLAN

dot. projektu **Twoja szansa na dobrą przyszłość!** w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

Dokument ten musi być podpisany oraz parafowany na każdej stronie przez Uczestnika projektu.

### **Sekcja 0 WYPEŁNIA PRACOWNIK**

Data przyjęcia formularza:

Nr identyfikacyjny:

Podpis pracownika przyjmującego formularz:

### **Sekcja 1-11 WYPEŁNIA WNIOSKODAWCA**

1. DANE WNIOSKODAWCY/PRZEDSIĘBIORSTWA	
1.1 DANE OSOBOWE	
Nazwisko	
Imię (imiona)	
Data i miejsce urodzenia	
PESEL	
Wiek, w chwili przystąpienia do projektu	
Adres zamieszkania	
Adres korespondencyjny	
Telefon	
Adres e-mail	
Nazwa banku, nr rachunku bankowego	
1.2 ŻYCIORYS ZAWODOWY WNIOSKODAWCY/PRZEDSIĘBIORSTWA	
Wykształcenie/zawód wyuczony	
Kwalifikacje (należy wpisać uprawnienia, certyfikaty, ukończone kursy, szkolenia itp.)	
<b>Opis doświadczenia zawodowego</b> Informacje o poprzednich miejscach pracy, zajmowane stanowiska, staż pracy, itd	



Dodatkowe umiejętności (w tym umiejętności przydatne do prowadzenia własnej firmy /np. umiejętności praktyczne itp./)	
Opis stanu przygotowania do podjęcia działalności gospodarczej	

**2. NAZWA I RODZAJ DZIAŁALNOŚCI W ROZUMIENIU Ustawy z dnia 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2019 r. poz. 1292) PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WRAZ Z TYTUŁEM REALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**2.1 OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**2.2 ZAKRES PRZEDSIĘWZIĘCIA – CHARAKTERYSTYKA, PRZEDMIOT PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**2.3 PLANOWANE DZIAŁANIA W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**2.4 MOTYW REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**2.5 CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**2.6 POSIADANE ZASOBY DO REALIZACJI OPERACJI (POSIADANE ŚRODKI PIENIĘŻNE, GRUNTY, BUDOWLE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE, ŚRODKI TRWAŁE, ITP.)**



## 2.7 INFORMACJE O PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Planowana data podjęcia działalności gospodarczej: dd/mm/rok

Przedmiot i zakres podejmowanej działalności (wg PKD):

- podstawowa:
- dodatkowa:

Rodzaj planowanej działalności (proszę zaznaczyć „X”):

- usługowa
- produkcyjna
- handlowa

Forma organizacyjno-prawna działalności:

Planowana lokalizacja przedsięwzięcia:

Kod PKD planowanej działalności gospodarczej:

Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym:

## 3. ANALIZA MARKETINGOWA

3.1 Opisz produkt/usługę, która będzie stanowiła przedmiot działalności

3.2 Wskaż, czy produkty/usługi/towary są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport.

3.3 **Opisz segment rynku, na którym planujesz działać**

3.4 Wskaż unikalne cechy produktu/usługi odróżniające od konkurencji

3.5 Opisz oczekiwania i potrzeby klientów oraz wyjaśnij, w jakim stopniu proponowana oferta odpowiada na te oczekiwania



3.6 Opisz, na czym polega przewaga rynkowa oferowanego produktu/usługi/towaru o przez podmiot ubiegający się o przyznanie pomocy i wskazać, dlaczego klienci zainteresowani będą tym właśnie produktem/usługą/towarem

#### 4. ANALIZA RYNKU

4.1 Zidentyfikuj klientów docelowych  
**Opisz szczegółowo grupy klientów, do których skierowany będzie produkt/usługa**

4.2 Opisz głównych dostawców

4.3 Wskaż, czy istnieją bariery wejścia na rynek (*np. czy wymaga to dużych nakładów, posiadania technologii, know-how, patentów, koncesji*)

4.4 Czy dokonałeś/dokonałaś analizy potrzeb klientów? Jeśli tak, to w jaki sposób

4.5 Wskaż, czy istnieje możliwość pozyskiwania nowych rynków zbytu, a jeśli tak, to w jaki sposób

4.6 Promocja projektu. Opisz planowane sposoby promocji

#### 5. ANALIZA KONKURENCJI NA RYNKU

<b>5.1 Wymień głównych konkurentów</b>	
<b>5.2 Porównaj swoje produkty/usługi do produktów/usług proponowanych przez konkurencję</b>	
<b>5.3 Charakterystyka konkurencji</b>	
<b>5.4 Strategia konkurowania – jak firma będzie konkurować (np. ceną, jakością lub inaczej), dlaczego strategia będzie skuteczna)</b>	

## 6. ANALIZA SWOT

Analiza ma na celu ustalenie mocnych stron i obszarów o słabszej pozycji wyjściowej np. w stosunku do już istniejącej konkurencji. Analiza obejmuje również potencjalne szanse oraz zagrożenia, które mogą wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie firmy.

Mocne i słabe strony zależą głównie od czynników, na które mamy realny wpływ.

Szanse i zagrożenia w dużej mierze zależą od procesów zachodzących na zewnątrz firmy.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
SZANSE	ZAGROŻENIA



--	--

**WNIOSKI Z ANALIZY SWOT**

--

**7. Personel\***

Proszę wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, proszę podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów.

Czy zatrudnienie personelu spełnia warunki Regulaminu konkursu w zakresie premiowania (TAK/NIE)	Nazwa stanowiska	Liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób/etatów (wymagane kwalifikacje)	Liczba zatrudnionych na umowę zlecenie i pracowników sezonowych (wymagane kwalifikacje)
		Suma:	Suma:

\* wypełnić tylko w wypadku zatrudnienia personelu. Odrębnie wskazani powinni zostać pracownicy zatrudnieni przez uczestnika na umowę o pracę w okresie 12 m-cy od otrzymania wsparcia finansowego (zgodnie w zasadami określonymi w Regulaminie konkursu w zakresie premiowania powstawania dodatkowych miejsc pracy), a odrębnie inni

pracownicy zatrudnieni (np. po 12 m-cach od otrzymania wsparcia finansowego, czy pracownicy sezonowi zatrudnieni na umowy cywilno-prawne)

8. SPRZEDAŻ	
7.1 W jaki sposób będzie się odbywała sprzedaż	
7.2 Proponowane formy sprzedaży	
7.3 Cena wraz z oszacowaniem jej wartości, kalkulacja ceny, uzasadnienie ceny jednostkowej	
7.4 Sposób pozyskania i dotarcia do klientów	
7.5 Wielkość sprzedaży	

9. ZESTAWIENIE PRZEWIDYWANYCH WYDATKÓW NIEZBĘDNYCH DO REALIZACJI OPERACJI PLAN WYDATKÓW (w razie potrzeby powielić wiersze)					
Wyszczególnienie (rodzaj wydatku)	Uzasadnienie (powód zakupu)	Parametry techniczne lub jakościowe towarów lub usług (minimum 3 parametry)	Ilość/liczba	Cena jednostkowa w PLN	Wartość w PLN
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
<b>A. wydatki ogółem:</b>					
<b>B. Wnioskowana kwota wsparcia:</b>					
<b>C. Pozostała kwota (A-B):</b>					



**10. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

**TRWAŁOŚĆ EKONOMICZNO-FINANSOWA**

**Na podstawie danych z tabel: Prognoza poziomu cen i wielkości sprzedaży i Prognozy kosztów należy przedstawić rachunek zysków i strat**

Wyszczególnienie	Suma: (Rok N + Rok N-1 + Rok N-2)	Rok n+1	Rok n+2	Rok n+3
<b>A. PRZYCHODY</b>				
1. Przychody ze sprzedaży produktów / usług / towarów				
2. Inne przychody (jakie?)				
<b>RAZEM PRZYCHODY</b>				
<b>B. KOSZTY</b>				
1. zużycie materiałów i energii				
2. usługi obce (w tym m.in. czynsze, naprawy, konserwacje maszyn i budynków)				
3. podatki i opłaty				
4. wynagrodzenia i pochodne				
5. koszty finansowe				
6. zakup towarów				
7. ubezpieczenia majątkowe				
8. pozostałe koszty				
<b>RAZEM KOSZTY</b>				
<b>C. Dochód (strata) brutto A - B</b>				
<b>D. Podatek dochodowy</b>				
<b>E. Zysk netto: C - D</b>				

**11.UTWORZONE MIEJSCA PRACY  
TRWAŁOŚĆ PROJEKTU**

11.1 Realizacja operacji spowoduje utrzymanie miejsc pracy	TAK/NIE	Jeśli TAK, wpisać liczbę.	
11.2 Rodzaj zatrudnienia: jednoosobowa działalność gospodarcza (samozatrudnienie) / umowa o pracę / spółdzielcza umowa o pracę			
11.3 Nazwa stanowiska oraz zakres podstawowych obowiązków			
11.4 Należy opisać działania, jakie zostaną podjęte, aby zagwarantować utrzymanie planowanej działalności gospodarczej na rynku przez okres 1 roku			



11.5 Należy opisać posiadane środki na utrzymanie działalności gospodarczej oraz możliwości współfinansowania przedsięwzięcia ze środków zewnętrznych	
12. PODSUMOWANIE – CELE WRAZ Z UZASADNIENIEM TRWAŁOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA	
12.1 Należy przedstawić kolejność zdarzeń, które następując po sobie powinny doprowadzić do zrealizowania zakresu rzeczowego operacji oraz wykonywania, przy jego wykorzystaniu, działalności w celu doprowadzenia do osiągnięcia zakładanych rezultatów.	
12.2 Termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków na rozwój przedsiębiorczości	

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

*miejsowość i data (dzień-  
miesiąc-rok)*

*Czytelny podpis*